

Český jazyk

Český jazyk	2. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Kompetence komunikativní • Kompetence sociální a personální • Kompetence občanská • Kompetence digitální 	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Tematický celek - Tvarosloví		
	S jistotou určí slovní druh a pojmenuje jej cizím termínem a podá základní mluvnickou charakteristiku každého slovního druhu	morfologie slovní druhy a jejich kategorie singulár a plurál maskulinum, femininum a neutrum pozitiv, komparativ a superlativ infinitiv přičestí minulé a trpné aktivum a pasivum futurum, prézens a préteritum vykání, tykání, onikání a onkání
	Vyjmenuje všechny mluvnické kategorie ohebných slovních druhů a určuje je	morfologie slovní druhy a jejich kategorie singulár a plurál maskulinum, femininum a neutrum pozitiv, komparativ a superlativ infinitiv přičestí minulé a trpné aktivum a pasivum futurum, prézens a préteritum vykání, tykání, onikání a onkání
	Uvede příklady pro pozůstatky duálu	morfologie slovní druhy a jejich kategorie singulár a plurál maskulinum, femininum a neutrum pozitiv, komparativ a superlativ infinitiv přičestí minulé a trpné aktivum a pasivum

Český jazyk	2. ročník	
		futurum, prézens a préteritum vykání, tykání, onikání a onkání
	Představí problematiku stupňování přídavných jmen, srovná s cizími jazyky	morfologie slovní druhy a jejich kategorie singulár a plurál maskulinum, femininum a neutrum pozitiv, komparativ a superlativ infinitiv příčestí minulé a trpné aktivum a pasivum futurum, prézens a préteritum vykání, tykání, onikání a onkání
	Zvládá pravopis přídavných jmen ve všech stupních	morfologie slovní druhy a jejich kategorie singulár a plurál maskulinum, femininum a neutrum pozitiv, komparativ a superlativ infinitiv příčestí minulé a trpné aktivum a pasivum futurum, prézens a préteritum vykání, tykání, onikání a onkání
	Vyjmenuje všechny druhy zájmen i řady zájmen v rámci jednotlivých druhů	morfologie slovní druhy a jejich kategorie singulár a plurál maskulinum, femininum a neutrum pozitiv, komparativ a superlativ infinitiv příčestí minulé a trpné aktivum a pasivum futurum, prézens a préteritum vykání, tykání, onikání a onkání
	Bezchybně užívá aoristový tvar slovesa „být“ v mluveném projevu i v písmu	morfologie slovní druhy a jejich kategorie singulár a plurál maskulinum, femininum a neutrum pozitiv, komparativ a superlativ infinitiv příčestí minulé a trpné aktivum a pasivum futurum, prézens a préteritum

Český jazyk	2. ročník	
		vykání, tykání, onikání a onkání
	Objasní rozdíl mezi určitými a neurčitými sloves. tvary	morfologie slovní druhy a jejich kategorie singulár a plurál maskulinum, femininum a neutrum pozitiv, komparativ a superlativ infinitiv příčestí minulé a trpné aktivum a pasivum futurum, prézens a préteritum vykání, tykání, onikání a onkání
	Dokáže rozebrat složený slovesný tvar a bezchybně pojmenuje všechny jeho části	morfologie slovní druhy a jejich kategorie singulár a plurál maskulinum, femininum a neutrum pozitiv, komparativ a superlativ infinitiv příčestí minulé a trpné aktivum a pasivum futurum, prézens a préteritum vykání, tykání, onikání a onkání
Tematický celek - Styl prostě-sdělovací (III): úvaha		
	Shrne základní znaky stylu prostě sdělovacího	úvahový postup úvaha
	Charakterizuje úvahový slohový postup a slohový útvar úvaha	úvahový postup úvaha
ve svém projevu uplatňuje znalosti tvarosloví a slovtvorných a syntaktických principů českého jazyka	Uplatní úvahový slohový postup při psaní vlastního textu	úvahový postup úvaha
Tematický celek - Nauka o slovní zásobě		
efektivně a samostatně využívá různých informačních zdrojů (slovníky, encyklopedie, internet)	Vysvětlí, k jakým změnám a proč dochází ve slovní zásobě	slovní zásoba: aktivní a pasivní lexikologie obohacování slovní zásoby synonyma, antonyma a homonyma kořen, předpona, přípona a koncovka
efektivně a samostatně využívá různých informačních zdrojů (slovníky, encyklopedie, internet)	Vyjmenuje a na příkladech ukáže způsoby obohacování slovní zásoby v češtině	slovní zásoba: aktivní a pasivní lexikologie obohacování slovní zásoby synonyma, antonyma a homonyma kořen, předpona, přípona a koncovka
efektivně a samostatně využívá různých informačních zdrojů	Na příkladech vysvětlí přenášení významu na základě	slovní zásoba: aktivní a pasivní

Český jazyk	2. ročník	
zdrojů (slovníky, encyklopedie, internet)	podobnosti a vnitřní souvislosti	lexikologie obohacování slovní zásoby synonyma, antonyma a homonyma kořen, předpona, přípona a koncovka
efektivně a samostatně využívá různých informačních zdrojů (slovníky, encyklopedie, internet)	Objasní rozdíl mezi homonymy a slovy mnohoznačnými	slovní zásoba: aktivní a pasivní lexikologie obohacování slovní zásoby synonyma, antonyma a homonyma kořen, předpona, přípona a koncovka
Tematický celek - Styl publicistický		
<p>používá různé prostředky textového navazování vedoucí ke zvýšení srozumitelnosti, přehlednosti a logické souvislosti sdělení; uplatní textové členění v souladu s obsahovou výstavbou textu a rozvíjením tématu</p> <p>tvořivě využívá informací z odborné literatury, internetu, tisku a z dalších zdrojů, kriticky je třídí a vyhodnocuje</p> <p>volí adekvátní komunikační strategie, zohledňuje partnera a publikum; rozeznává manipulativní komunikaci a dovede se jí bránit</p> <p>získané schopnosti a dovednosti tvořivě využívá v produktivních činnostech rozvíjejících jeho individuální styl</p>	Shrne základní znaky publicistického stylu	publicistický styl zpráva a oznámení komentář fejton reportáž interview reklama recenze (kritika) typografie
tvořivě využívá informací z odborné literatury, internetu, tisku a z dalších zdrojů, kriticky je třídí a vyhodnocuje	Rozpozná jednotlivé útvary publicistického stylu a vysvětlí hlavní zásady jejich vzniku (psaní)	publicistický styl zpráva a oznámení komentář fejton reportáž interview reklama recenze (kritika) typografie
tvořivě využívá informací z odborné literatury, internetu, tisku a z dalších zdrojů, kriticky je třídí a vyhodnocuje	Prokáže schopnost samostatně napsat reportáž a fejton	publicistický styl zpráva a oznámení komentář fejton reportáž interview reklama recenze (kritika) typografie

Český jazyk	2. ročník	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Mediální výchova - Mediální produkty a jejich významy		
Činnost: Analýza publicistických textů a videí (např. reportáží); psaní samostatných slohových prací v publicistickém stylu (zpráva, reportáž, fejeton apod.)		
Mediální výchova - Média a mediální produkce		
Činnost: Práce s periodiky (v papírové podobě): Analýza grafické stránky textů, dohledávání příslušných publicistických útvarů a analýza jejich obsahu. Práce s vybranými publicistickými útvary (komentář, reportáž, recenze, fejeton, reklama ad.)		