

# Seminář praktického ekonomického myšlení

Počet vyučovacích hodin za týden								Celkem
prima	sekunda	tercie	kvarta	kvinta	sexta	septima	oktáva	
0	0	0	0	0	0	6	6	12
						Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Seminář praktického ekonomického myšlení
Oblast	Volitelné vzdělávací aktivity
Charakteristika předmětu	<p>Seminář umožňuje žákům i pedagogům dynamickým a netradičním způsobem seznámit se s finančním a ekonomickým řízením firmy. Dále si osobně vyzkoušet v průběhu jednoho školního roku start v podnikání od vlastního založení JA Firmy, přes její rozjezd, překonání počátečních obtíží v zahájení podnikání, dosažení rozvoje firmy a aktivity spojené s udržením firmy ve formě inovací až po její likvidaci (ukončení činnosti a sestavení výroční zprávy). Žáci zakládají reálnou společnost a prožijí s ní celý její životní cyklus, seznámí se s jejím chodem v různých fázích životního cyklu, s organizací a pravidly řízení. Dává účastníkům jedinečnou možnost pochopit principy podnikání a dopady různé úrovně finančního řízení do existence, rozvoje JA Firmy případně do jejího zániku. Účastníci mají příležitost prakticky si vyzkoušet různé firemní pozice, naučit se řídit porady, komunikovat na úrovni managementu firmy, ověřit si úskalí v interní komunikaci JA Firmy, seznámit se se zodpovědností pracovníků v rámci organizační struktury firmy, seznámit se s denním fungováním firmy, důležitostí vývoje nových produktů a služeb, orientace na klienty, řízení marketingové strategie.</p> <p><u>Hlavní cílem semináře</u></p> <p>Stěžejním cílem je pochopit fungování firmy, naučit se prakticky řešit firemní situace a využít těchto poznatků pro svou budoucí kariéru. Modul chce poskytnout praktické znalosti podnikového života v tom smyslu, že je třeba si v denním finančním řízení řešit otázky kolik, kam, kdy a proč investovat. Neméně důležité je umět si správně říci o financování a požádat banku. Umět s ní jednat, dávat jí správné informace, které potřebuje.</p> <p><u>Obecné cíle</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zvýšit finanční gramotnost účastníků</li> <li>• sjednotit dosud získané různé informace z oblasti ekonomie, podnikání financí a prohlubovat je v oblasti výchovy k podnikavosti</li> <li>• přispět k rozvoji a evaluaci nástroje pro dobrovolné zavedení základů finanční edukace pedagogy</li> <li>• realizovat výuku v kombinaci elektronické a prezenční formy</li> </ul>
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	<p>Je určen žákům, kteří mají zájem o obor ekonomie a podnikání a chtějí si doplnit a rozšířit své vědomosti z oblasti ekonomie a člověka a světa práce. Předmět je vyučován s časovou dotací dvě hodiny týdně. Aplikuje teoretické poznatky z ekonomie a podnikání k praktickému začlenění do současné společnosti. Získané vědomosti mohou studenti uplatnit zejména v praktickém životě.</p> <p>Žáci zakládají a řídí firmu sami, jako poradce jim slouží pedagog a k dispozici je i konzultant z praxe. Žáci jsou odpovědní za svá rozhodnutí. Svoji úspěšnost si ověřují tím, zda dosáhli finanční výkonnosti a jejich podnikání prosperuje. Žáci rozhodují o zaměření programu své firmy, zda bude výrobní nebo bude poskytovat služby, o zákaznické orientaci, o interním procesním řízení, a to vše propojují na základě kvalitního řízení. Učí se, že bez manažerského řízení, týmové spolupráce a interní komunikace ve firmě úspěchu nedosáhnou. Tyto svoje zkušenosti mají možnost konzultovat v průběhu studia na</p>

Název předmětu	Seminář praktického ekonomického myšlení
	workshopech organizovaných JA Czech, kde se setkávají s pracovníky konkrétních firem.
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení žáků je kreditní se závěrečným přepočítáním na známky Sebehodnocení žáka/žákyně: Podklady pro sebehodnocení žáka/žákyně se získávají zejména soustavným pozorováním aktivit žáka/žákyně v hodinách semináře, sledováním jeho/jejích výkonů a připravenosti na výuku a výslednou analýzou, samostatnými pracemi, zvláště prezentacemi. Tyto jednotlivé formy mají být nápomocny k vlastnímu sebehodnocení (autoevaluaci) žáka/žákyně, jež jsou realizovány především těmito formami: Žáci/žákyně jsou vedeni k tomu, aby zhodnotili svůj výkon s poukazem na odprezentované znalosti a dovednosti. Žáci/žákyně jsou schopni obhájit své názory a postoje. Zároveň jsou schopni vyjádřit své názory na práce jiných

Seminář praktického ekonomického myšlení	septima	
<b>Učivo</b>		<b>ŠVP výstupy</b>
Založení společnosti, výběr právní formy, obchodního názvu Zavedení účetnictví Základní podnikatelský záměr firmy Průzkum trhu		Organizace - dokáže založit společnost podle právních náležitostí - dokáže pracovat se základními právními normami, jako je obchodní zákoník, finančním zákony, živnostenský zákon - dokáže sepsat základní podnikatelský záměr a prezentovat ho - dokáže připravit a provést průzkum trhu a vyvodit závěry vč. interpretace prezentace výsledků
Plán příjmů Plán výdajů Rozpočet cashflow		Sestavení podnikatelského plánu - dokáže sestavit plán příjmů plán výdajů - dokáže volit různou míru detailu - demonstruje sestavení rozpočtu cashflow
Zahájení a organizace prodeje Organizace výroby, prodeje, finanční řízení Organizace komunikace mezi výrobou obchodem a financemi Cesta k finanční prosperitě firmy Obchodní strategie, externí komunikace		Činnost a řízení firmy - interpretuje organizaci výroby, prodeje a služby - dokáže řídit interní procesy ve firmě - dokáže pracovat s interním manažerským systémem - aplikuje řízení cashflow - formuluje klientskou strategii firmy - interpretuje vztah manažerského a finančního účetnictví
Dokončení výroby Dokončení prodejů Uzavření firemní dokumentace a provedení likvidace JA Firmy Sepsání závěreční zprávy		Ukončení činnosti firmy - dokáže uzavřít společnosti z pohledu právního a organizačního, finančního, účetního - dokáže spolupracovat s externími subjekty