

Předmět SEMINÁŘ PRAKTICKÉHO EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ je součástí vzdělávací oblasti Člověk a společnost, a to oboru Občanský a společenskovědní základ. Vzdělávání v něm rozvíjí část obsahu učiva předmětu ZÁKLADY SPOLEČENSKÝCH VĚD. Je určen žákům, kteří mají zájem o obor a chtějí si doplnit a rozšířit své vědomosti z oblasti ekonomie. Představuje v rámci vzdělávání na čtyřletých gymnáziích a na vyšším stupni víceletých gymnázií (kvinta až oktáva) součást oboru ČLOVĚK A SPOLEČNOST, ČLOVĚK A SVĚT PRÁCE. Předmět je vyučován ve třetím ročníku a septimě gymnázia s časovou dotací dvě hodiny za týden. Aplikuje teoretické poznatky ve všech oblastech ZSV na konkrétní finanční trh ČR. Uplatňují se mezipředmětové vztahy s matematikou. Získané vědomosti mohou studenti uplatnit v praktickém životě.

Seminář umožňuje žákům dynamickým a netradičním způsobem seznámit se s finančním a ekonomickým řízením firmy. Je založen na možnosti osobně vyzkoušet v průběhu jednoho školního roku start v podnikání od vlastního založení JA Firmy přes její rozjezd, překonání počátečních obtíží v zahájení podnikání, dosažení rozvoje firmy a aktivity spojené s udržením firmy až po její likvidaci (ukončení činnosti a sestavení výroční zprávy).

JA Firma je obchodní společnost, která je vytvářena pod vedením učitele s pomocí výukového materiálu poskytnutého JA Czech - mezinárodní neziskové vzdělávací organizace, jejímž posláním je poskytovat mladým lidem praktické ekonomické vzdělávání, rozvíjet jejich znalosti a dovednosti. Žáci zakládají reálnou společnost a prožijí s ní celý její životní cyklus, seznámí se s jejím chodem v různých fázích, s organizací a pravidly řízení. Tato činnost dává žákům jedinečnou možnost pochopit principy podnikání a dopady různé úrovně finančního řízení do existence a rozvoje JA Firmy případně do jejího zániku. Žáci mají příležitost prakticky si vyzkoušet různé firemní pozice, naučit se řídit porady, komunikovat na úrovni managementu firmy, zdokonalit se v interní komunikaci JA Firmy, přijmout zodpovědnost pracovníků v rámci organizační struktury firmy, seznámit se s denním fungováním firmy, s důležitostmi vývoje nových produktů a služeb, orientací na klienty a řízením marketingové strategie.

Hlavní cíle semináře

Stěžejním cílem je pochopit fungování firmy, naučit se prakticky řešit firemní situace a využít těchto poznatků pro svou budoucí kariéru. Seminář chce poskytnout praktické znalosti podnikového života. Pomáhá studentům řešit otázky kolik, kam, kdy a proč investovat, umět správně požádat banku o úvěr, umět s ní jednat a dávat jí správné informace.

Seminář otevírá dveře do podnikání a předkládá zajímavá témata, která je možné dále rozvíjet. Dává možnost výběru, které oblasti podnikání se budou žáci věnovat.

Obecné cíle

- zvýšit finanční gramotnost účastníků
- sjednotit dosud získané různé informace z oblasti ekonomie a Člověk a svět práce a prohlubovat je v oblasti výchovy k podnikavosti
- realizovat výuku v hodinách stanovených učebním plánem s možností zúčastnit se workshopů organizovaných společnostmi JA Czech a prostřednictvím on line kurzů

Pojetí výuky

Seminář vede pedagog, žáci zakládají a řídí firmu, jako poradce jim může sloužit konzultant z praxe. Zde je docíleno simulace praktického života, kdy se žáci učí konzultovat svoje kroky s externími poradci.

Management JA Firmy – žáci si sami stanoví, jaké pozice chtějí ve firmě zastávat a podle toho zajišťují úspěšnost a finanční stabilitu příslušné oblasti. Svoji úspěšnost si ověřují tím, zda dosáhli finanční výkonnosti a jejich podnikání prosperuje. Žáci rozhodují o zaměření

programu své firmy, zda bude výrobní nebo bude poskytovat služby, o zákaznické orientaci, o interním procesním řízení, a to vše propojují na základě kvalitního řízení. Učí se, že bez manažerského řízení, týmové spolupráce a interní komunikace ve firmě úspěchu nedosáhnou. Žáci určení do konkrétních manažerských funkcí se vzdělávají v stanoveném oboru samostudiem, eventuálně účastí na workshopech organizovaných JA Czech, kde se setkávají s pracovníky konkrétních firem. Mohou si zde budovat i kontakty pro svůj další profesní rozvoj. Tyto workshopy jsou dobrovolné a při účasti na nich se započítává absence ve výuce. K profesnímu rozvoji napomáhá učitel semináře. Žáci mohou využívat informací z příručky poskytované JA Czech. Vhodným rozšířením a prohloubením je účast na akcích JA Czech.

Předpokládané výsledky vzdělávání

Seminář se soustředí na rozvoj žáků ve třech základních oblastech:

- v poznávací oblasti – odborné ekonomické a finanční problematice: rozvíjí vědomosti žáků v oblasti komplexního řízení firmy s důrazem na principy podnikání
- v oblasti hodnotově – postojoyé: rozvíjí zodpovědné chování žáků v roli manažerů firmy, aktivní přístup k řešení problémů, orientuje na etické jednání v řízení firmy
- v oblasti rozvoje zručnosti a schopnosti: podporuje efektivní využívání prostředků moderní komunikační a informační technologie

Absolvent bude schopen využít získaných dovedností v odborné praxi, protože celý seminář rozvíjí klíčové kompetence.

Odborné kompetence - finanční a manažerská problematika – absolvent bude schopen:

- v profesní praxi i běžném denním životě aplikovat informace o organizaci a řízení firmy
- strategicky a analyticky se rozhodovat při práci v týmu
- interpretovat, jak jsou organizovány firmy, jak se vyvíjí nové produkty, služby a jak je řízen jejich prodej
- orientovat se v tom, jak firmy řídí finance
- posoudit, jakou roli hraje cashflow v životě firmy, vztah mezi účetnictvím a finančním řízením firmy
- posoudit důležitost spolupráce firmy a banky
- aplikovat moderní technologie při nakládání s firemními financemi

Komunikativní kompetence – absolvent bude schopen:

- odborně se vyjadřovat k problematice manažerského a finančního řízení firmy
- vhodně využít odborných znalostí při jednání s externími subjekty - bankami, poradci, úřady
- formulovat svá přání, požadavky a dotazy vztahující se k fungování firmy z různých úhlů pohledu – obchodu, financí, výroby, marketingu

Personální kompetence – absolvent bude schopen:

- týmově spolupracovat
- činit rozhodnutí a nést za ně zodpovědnost
- obhájit a zdůvodnit svoje rozhodnutí
- přijímat hodnocení svých výsledků a způsobu rozhodování
- adekvátně na ně reagovat, přijímat jiný názor, kritiku i od svých spolužáků
- umět zahájit diskuzi a přijmout i jiný názor

Sociální kompetence – absolvent bude schopen:

- plnit zadané úkoly, podněcovat diskuzi, zjišťovat názory jiných na finanční problematiku a fungování firmy
- být připraven nést zodpovědnost za svoje rozhodnutí, která se mohou promítat i do způsobu života firmy
- pracovat v týmu, pochopit význam loajality v jednání

Kompetence k pracovnímu uplatnění - absolvent může:

- využít získaných vědomostí a znalostí při volbě profesní specializace povolání
- využít praktických dovedností ke komunikaci v rámci studia, příp. s budoucími zaměstnavateli, využívat základní znalosti z oblasti financí a získané praktické dovednosti pro jakoukoli profesi, včetně vlastního podnikání

Průřezová témata

Seminář poskytuje nadstandardní informace z pohledu řízení firmy, dává možnost pochopit specifika chodu a fungování firmy. Je třeba je vnímat v širších vazbách a souvislostech.

Z tohoto pohledu je vhodné uplatnit mezipředmětové vazby:

- Ekonomika, řízení podniku
- Právo
- Matematika
- Informační technologie
- Základy společenských věd
- Psychologie

Výstupy vzdělávání

Kritéria hodnocení

Hodnocení výsledků žáků:

Pedagog hodnotí především aktivity při fungování JA Firmy:

- schopnost žáků pracovat v týmu, prosadit se v týmu z hlediska své zodpovědnosti za určitý firemní úsek
- schopnost činit rozhodnutí, přijímat za ně odpovědnost
- schopnost profesionální komunikace
- schopnost vidět a chápat informace v širších souvislostech
- ochotu zapojovat se do diskuzí
- schopnost formulovat svoje myšlenky, vyjadřovat se srozumitelně a souvisle a jednat s externími subjekty v zájmu fungování JA Firmy

Způsob hodnocení je podle kreditního systému GJO

Podkladové materiály a literatura

Příručka pro učitele s popisem založení, vedení a likvidace JA Firmy.